

ETUDE DE CAS

MAGASINS ET DETAILLANTS



Profil client

Petit Bateau, marque culte de sous-vêtements et vêtements pour enfants et adultes, est reconnue pour son savoir-faire de plus de 120 ans. L'entreprise a été créée à Troyes en 1893, elle est aujourd'hui également présente à l'international

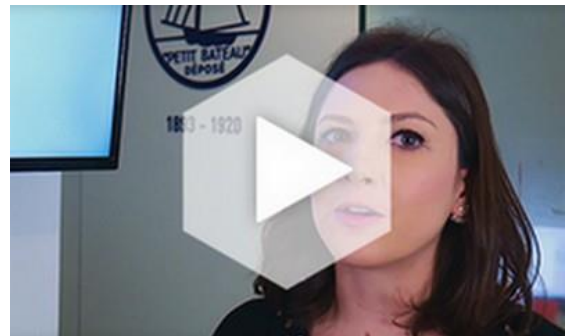
et compte plus de 3000 salariés. Petit Bateau possède un site administratif à Paris, un site de production et un site de distribution à Troyes et un site de production à Marrakech.

Besoins

L'intérêt de l'affichage dynamique pour Petit Bateau est de pouvoir être en mesure d'envoyer du contenu accessible à tout moment, à l'ensemble de ses services depuis le siège, mais surtout informer à distance les employés qui travaillent sur les sites de production et logistique. L'objectif de l'entreprise était d'avoir une communication globale et harmonisée sur l'ensemble des sites.

Les locaux situés à Francfort, Bruxelles, Milan et Marrakech sont d'ores et déjà équipés et ceux de Barcelone, Londres et Tokyo le seront en 2018. Petit Bateau souhaite également accentuer sa communication à distance auprès de ses clients grâce à des écrans installés en boutique.

Découvrez leur témoignage en vidéo!



Solutions apportées

Petit Bateau a donc choisi d'utiliser le logiciel **Neoscreen** pour ses multiples fonctionnalités et sa facilité à créer, programmer et diffuser des messages et du contenu multimédia rapidement sur un réseau d'écrans. Le fait de pouvoir diffuser les réseaux sociaux en direct sur ses écrans a été un facteur déterminant dans le choix de Neoscreen pour Petit Bateau.

Pour favoriser le partage d'informations, Petit Bateau a souhaité installer 5 écrans dans les différents services à Paris, et 8 autres sur les sites de production et logistique à Troyes.

L'entreprise a également choisi d'équiper les bureaux à Bruxelles, Milan et Francfort avec un écran ainsi que 5 autres écrans digitaux à Marrakech, afin de faciliter la communication à distance.

En parallèle de ce projet Corporate, des écrans ont également été installés dans une première boutique à Paris en 2017, avant d'équiper d'autres points de vente pour 2018.

