

ETUDE DE CAS

SECTEUR DU TOURISME



Profil client

Situé en Savoie, **La Plagne** est l'une des stations de ski familiales les plus réputées. La station compte 126 pistes Paradiski avec plus de 425 km skiable. La Plagne bénéficie également de plus d'1 km de galerie commerciale.



Besoins

La Plagne a souhaité supprimer totalement l'affichage papier pour utiliser un nouveau moyen de communication plus réactif, qui est l'affichage dynamique. La station possédait déjà une solution d'affichage dynamique dont elle n'était pas totalement satisfaite, c'est pourquoi elle s'est tournée vers la solution **Neoscreen**.

La station souhaitait tout d'abord rénover sa galerie commerciale et digitaliser les lieux pour communiquer davantage avec les visiteurs. L'objectif étant de partager des informations pratiques sur les boutiques, le tourisme dans la région et les vidéos des clients sur les pistes de ski.

La Plagne a également souhaité diffuser des informations diverses sur des écrans d'extérieur, telles que les activités de la station et les conditions des routes.

Solutions apportées

La Plagne a tout d'abord choisi d'installer 6 écrans dynamiques reliés dans les galeries commerciales, afin de diffuser les vidéos des skieurs sur les pistes, et diffuser des publicités et du contenu issu des réseaux sociaux.

Une vingtaine d'écrans ont été installés dans la station, notamment pour équiper la galerie commerciale, les points d'informations, la mairie et l'office du tourisme où l'ensemble des écrans dynamiques est géré.

Un total de 30 licences **Neoscreen** ont été déployées sur des écrans en intérieur et des panneaux LED en extérieur.

L'utilisation de Neoscreen permet notamment de conserver les données des clients sur un serveur en ligne, ce qui permet à l'utilisateur du logiciel d'avoir accès à l'ensemble du parc d'écrans à distance, depuis un smartphone.

